

旺盛な需要に応じて介護・医療分野の人材紹介・メディア事業がいずれも好調に推移。
 人材紹介事業における前期受注分繰越などにより、第1四半期へ業績が集中。

◆ 主要財務指標

◎ 人材紹介事業の前期受注の繰越分は費用の大部分が前期に計上されていることもあり、第1四半期は利益率が一時的に向上しています。

(単位:百万円)	08/3期 通期(実績)	09/3期 第1四半期 (実績)	09/3期 第2四半期累計 (計画)		09/3期 通期 (計画)	
			修正(*)後	修正前	修正後	修正前
売上高	2,715	1,537	2,490	2,235	4,970	4,691
営業利益	426	739	860	651	1,120	889
経常利益	415	740	860	651	1,120	889
当期純利益	244	426	510	386	664	527

*:当社では平成20年7月16日に、平成20年5月7日に公表した業績予想を修正しております。

◆ セグメント別売上高

◎ 人材紹介コンサルタントの一人当たり成約数に表される生産性などの内部的要因は、昨年からはほぼ横ばいで推移しており、これは当初の計画とほぼ同水準です。

(単位:百万円)	08/3 通期(実績)	09/3 第1四半期(実績)	
		売上高	構成比(%)
介護	1,167	418	27.2
人材紹介	284	135	8.8
メディア	834	270	17.5
新規	48	12	0.8
医療	1,537	1,116	72.6
人材紹介	1,246	1,026	66.8
メディア	290	89	5.8
アクティブシニア	10	2	0.2
新規	10	2	0.2
合計	2,715	1,537	100

◆ 業績の季節変動性についての見通し

- ◎ 人材紹介事業においては、求職者(看護師等)が、求人企業において入社した日付を基準として、売上高を計上しているため、一般的に人事異動が起こる3月から4月、すなわち第1四半期及び第4四半期に業績が集中する傾向があります。
- ◎ 今年度に関しては、第3四半期及び第4四半期におきましては、新規事業を含めた各種プロモーション強化のため広告宣伝費の投入を予定しており、結果として第1四半期に営業利益、経常利益及び当期純利益が集中する計画となっております。

◆ 第1四半期の主なプレスリリース

- ◎ 4月 管理栄養士・栄養士向けコミュニティサイト「Foodish(フーディッシュ)」を運営開始。
 今夏開始予定のアクティブシニア向けサイト「オトナクラス」にて雑誌「Z(ジー)」と共同企画コンテンツを提供。
- ◎ 6月 中小介護事業者向け業務支援ソフト「カイポケビズ」をリニューアルオープン。