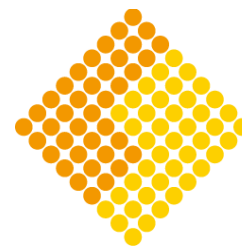


株式会社エヌ・エム・エヌ 第14期 定時株主総会

平成29年6月22日（木）



SMS
Best matching Best value

報告事項

第14期（平成28年4月1日から平成29年3月31日まで）
事業報告、連結計算書類及び計算書類の内容報告並びに
会計監査人及び監査等委員会の連結計算書類監査結果報告の件

決議事項

第1号議案 剰余金の処分の件

第2号議案 取締役（監査等委員である取締役を除く。）
2名選任の件

第3号議案 補欠の監査等委員である取締役1名選任の件

第14期業績

今後の戦略

第14期業績

今後の戦略

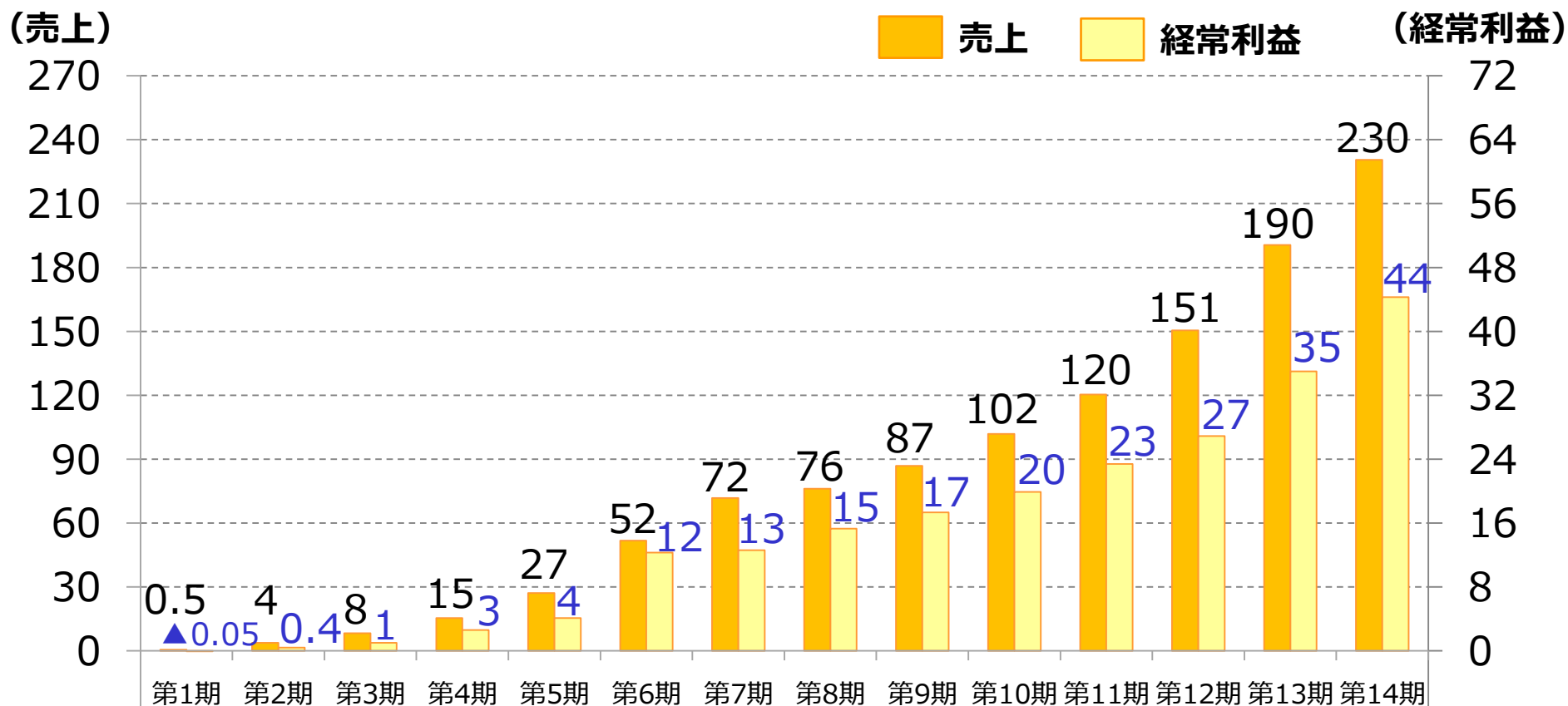
✓ 前期比で大幅な増収増益を達成

連結損益計算書 [億円]

	第13期	第14期	前期比
売上高	190	230	+21%
営業利益	27	36	+32%
経常利益	35	44	+26%
親会社株主に 帰属する 当期純利益	22	28	+24%

✓ 創業以来、13期連続*1で増収増益を継続

創業以来の売上、経常利益推移 [億円]



*1 : 第1期は含めずカウント

- ✓ MIMS買収に伴う短期借入190億円について、120億円を長期へ借換え、70億円を資本調達により返済、財務基盤を強化

連結貸借対照表 [億円]

決算期 項目	第13期	第14期	増減額
資産	416	432	+15
流動資産	121	152	+30
固定資産	295	279	▲15
負債	285	216	▲68
流動負債	259	89	▲170
固定負債	26	127	+101
純資産	131	215	+84

- ✓ 前期比10%増
- ✓ 介護は人材紹介、人材メディアともに大きく成長

キャリア分野 売上高 [億円]

		第13期	第14期	前期比
介護	人材紹介	14	17	+24%
	人材メディア	18	22	+22%
医療	人材紹介	82	87	+6%
	人材メディア	12	11	▲3%
合計		127	139	+10%

- 介護の人材紹介、人材メディア共に大きく成長
 - 第14期より開始の介護職向け人材紹介は受注が拡大
- 医療の人材紹介も順調に成長

- ✓ 介護分野は前期比19%増。カイポケが引き続き成長
- ✓ 海外分野は2015年10月に買収したMIMSが売上増加に寄与

介護分野 売上高 [億円]

	第13期	第14期	前期比
事業者 経営支援	25	30	+19%
新規事業	4	4	+16%
合計	29	35	+19%

海外分野 売上高 [億円]

	第13期	第14期	前期比
合計	26	47	+84%

- カイポケは、会員拠点数の増加により大きく成長

- 2015年10月に買収したMIMSが売上増加に寄与

- ✓ 医療・ヘルスケア分野共、引き続きサービス開発を実施

医療分野 売上高 [億円]

	第13期	第14期	前期比
合計	6.5	5.9	▲9%

ヘルスケア分野 売上高 [億円]

	第13期	第14期	前期比
合計	1.1	1.7	+50%

- 看護師向け通販は、カタログからWebへ切り替え。売上は減少も、利益水準は改善

- 認知症や生活習慣病予防等のサービスが売上増加に寄与

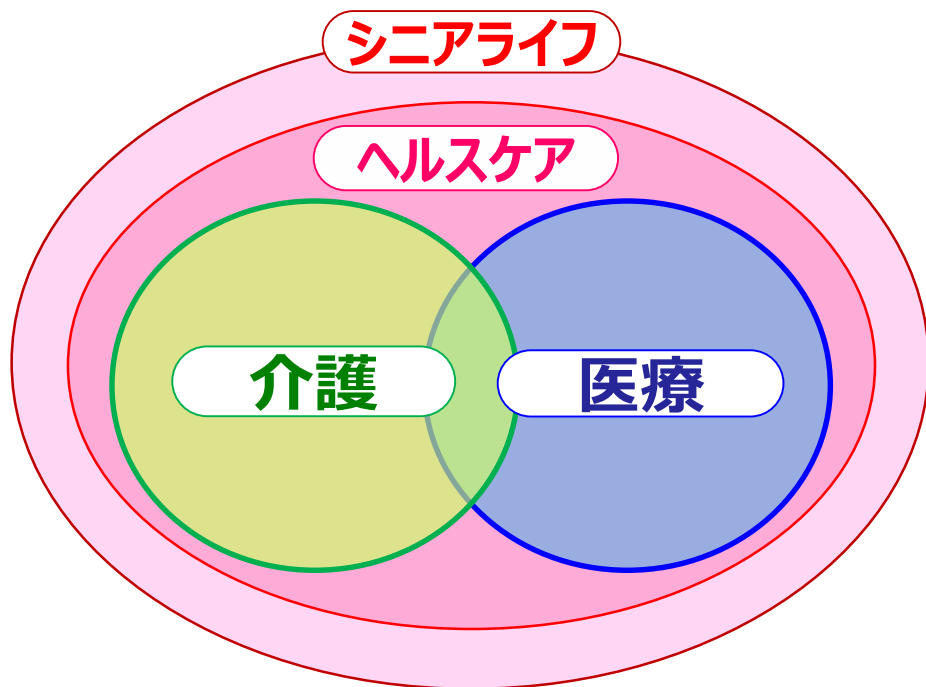
第14期業績

今後の戦略

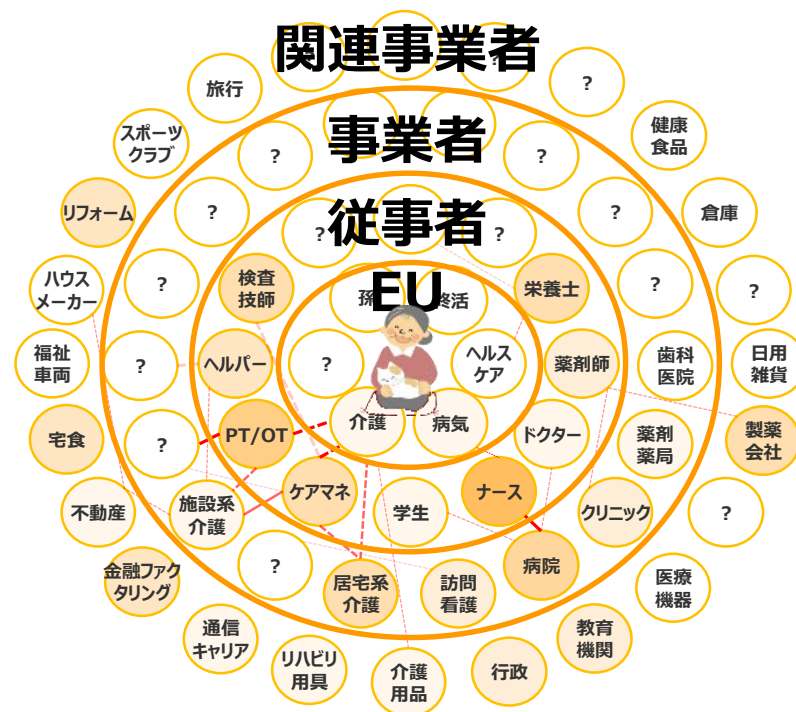
高齢社会に適した**情報インフラ**を
構築することで
価値を創造し社会に貢献し続ける

- ✓ 介護、医療、キャリア、ヘルスケア、シニアライフを事業領域と定義
- ✓ 従事者・事業者・EUを有機的に結びつけるサービスを提供

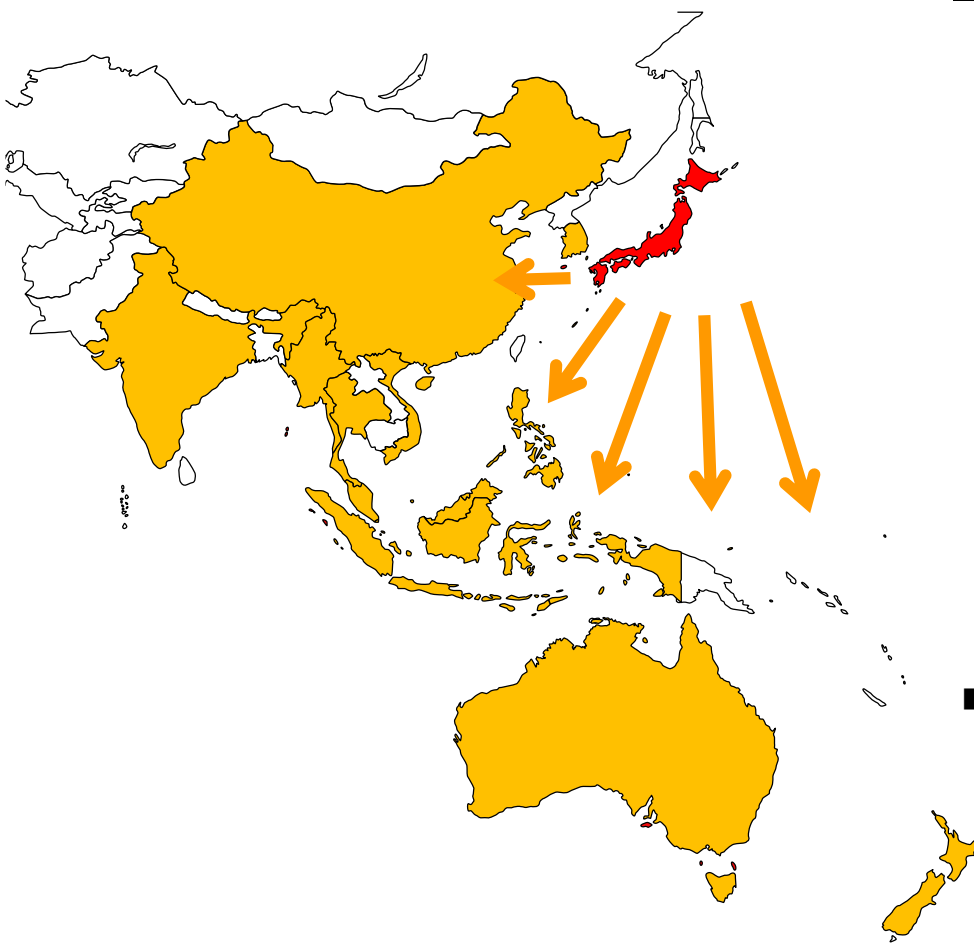
高齢社会における事業領域



情報インフラの価値提供先



✓ 日本を含むアジア・オセアニア14の国と地域で事業を展開



■ Asia



Japan



Thailand



Korea



Malaysia



China



Indonesia



Hong Kong



Vietnam



Singapore



Myanmar



Philippines



India

■ Oceania



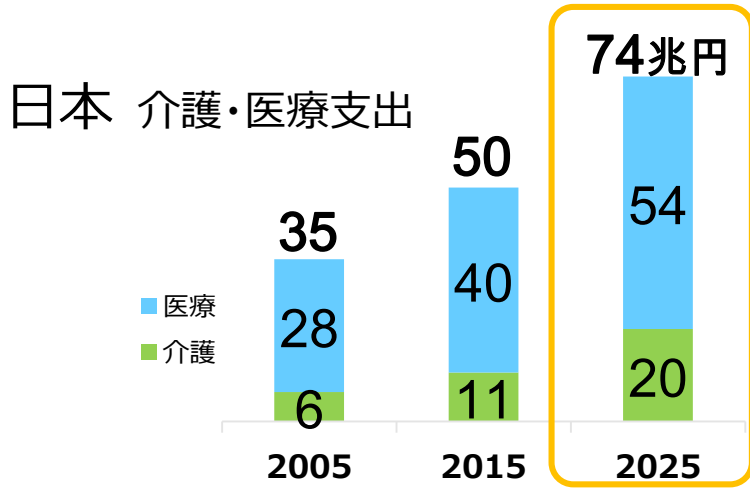
Australia



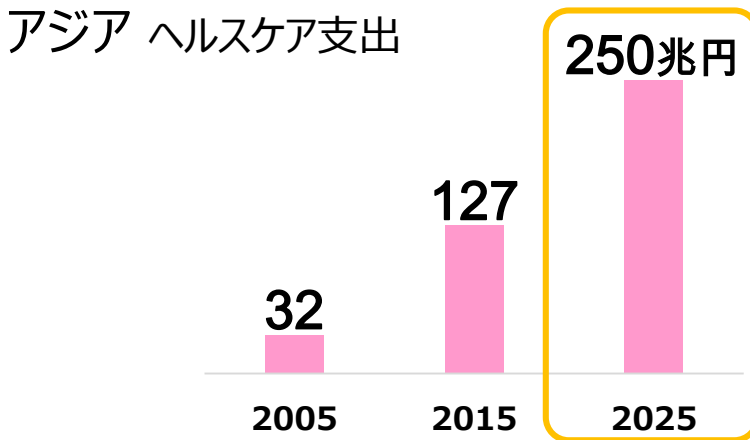
New Zealand

✓ ターゲット市場規模は、2025年時点で少なくとも**3.2兆円**以上

日本とアジアの介護・医療・ヘルスケア情報インフラ市場 市場規模 [兆円]



$$\times 1\%^{*} = 0.7 \text{兆円}$$



$$\times 1\%^{*} = 2.5 \text{兆円}$$

2025年
介護・医療・
ヘルスケア
情報インフラ市場
3.2兆円

※介護・医療・ヘルスケア関連支出の
少なくとも1%が情報関連に使われると仮定

- ✓ 創業以来、キャリア分野が成長を牽引
- ✓ 介護事業者分野（カイポケ）と海外分野が成長の基盤として確立

戦略単位

■ キャリア分野

- ・ 介護、医療の人材サービスとして、圧倒的No.1



■ 介護事業者分野

- ・ 介護事業者向け唯一の経営支援サービス



■ 海外分野

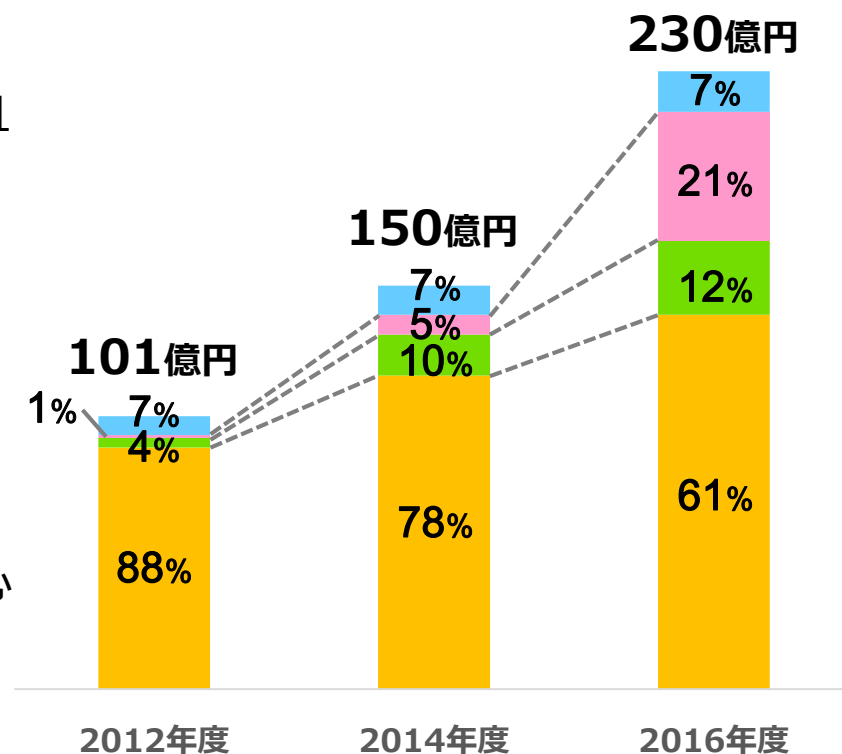
- ・ 2015年10月に買収したMIMSグループが中心
- ・ MIMSはアジアでNo.1の医薬情報サービス



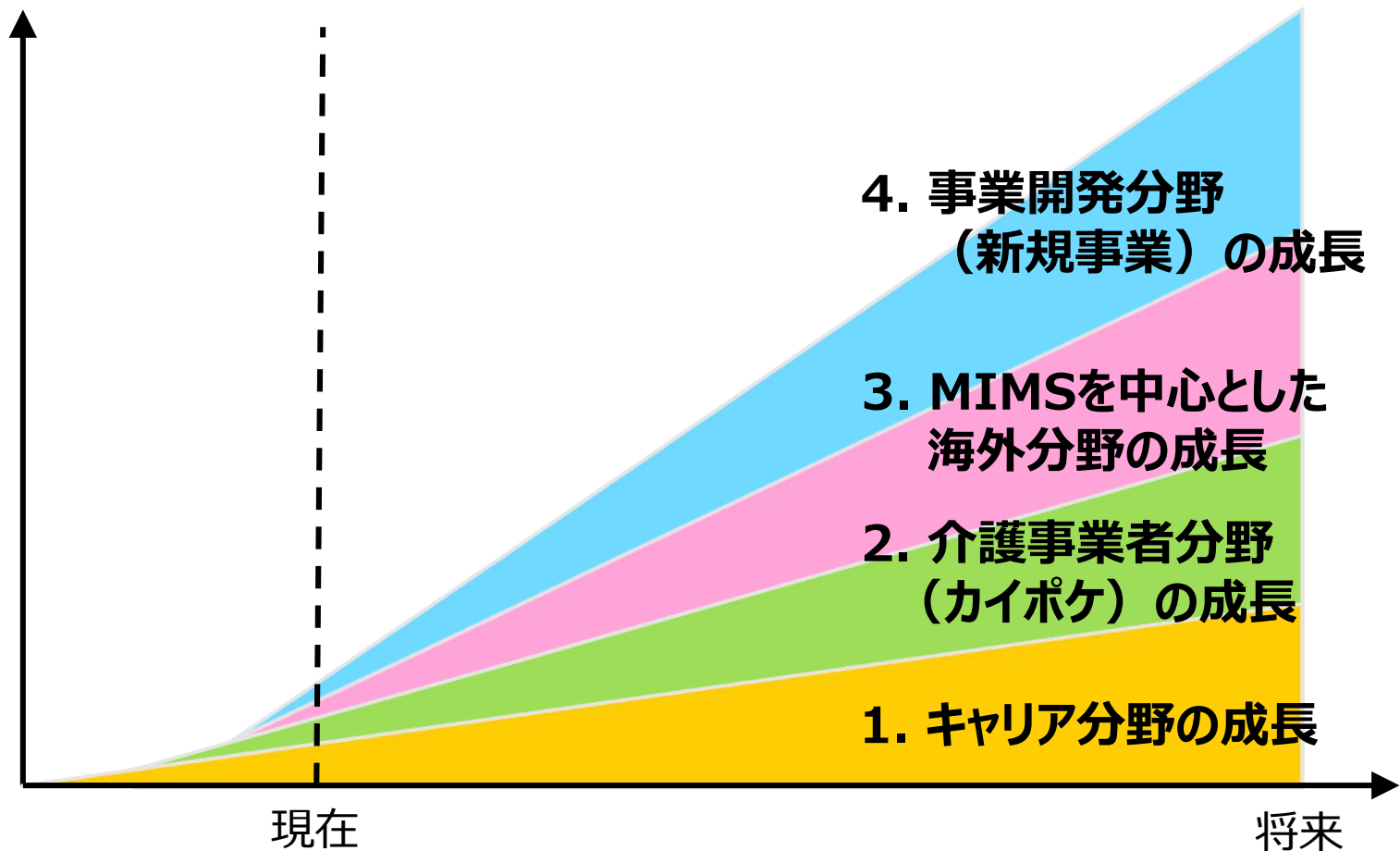
■ 事業開発分野(介護新規、医療、ヘルスケア)

- ・ 数多くの新規サービスを開発/育成

売上構成の推移



- ✓ キャリア分野の継続成長に加え、カイポケ、海外分野が成長を加速
- ✓ 数多くの新規事業の開発・育成により、更なる成長を実現

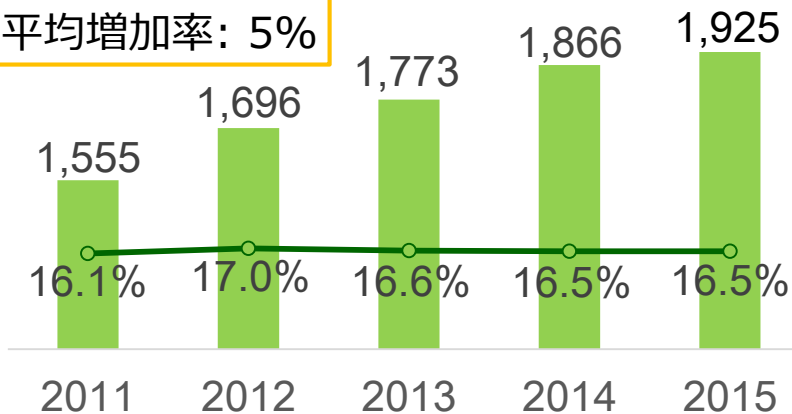


キャリア分野

✓ 介護職、看護師共に就業者数は増加も、人手不足は引き続き深刻

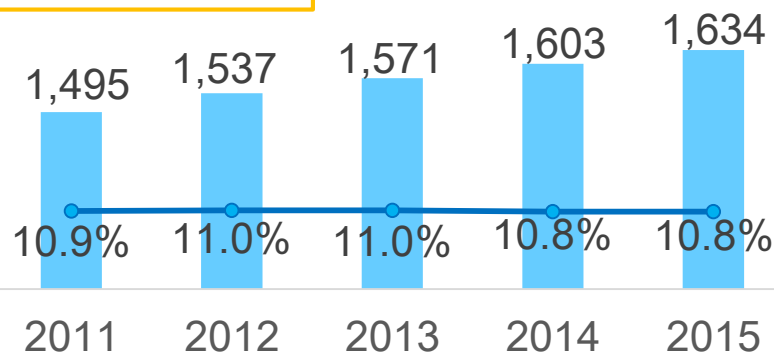
介護職数と離職率 [千人]

年平均増加率: 5%

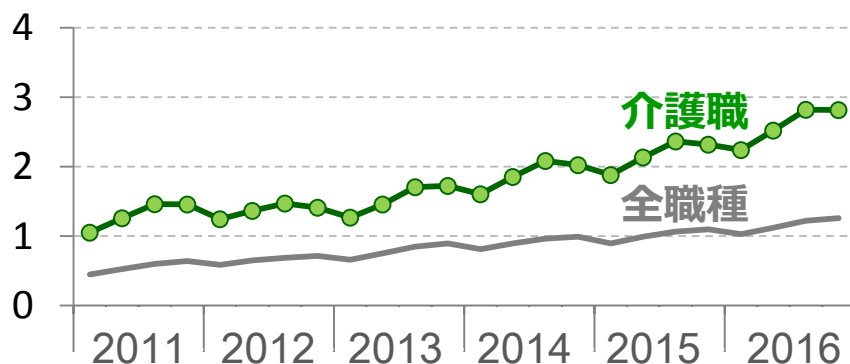


看護師数と離職率 [千人]

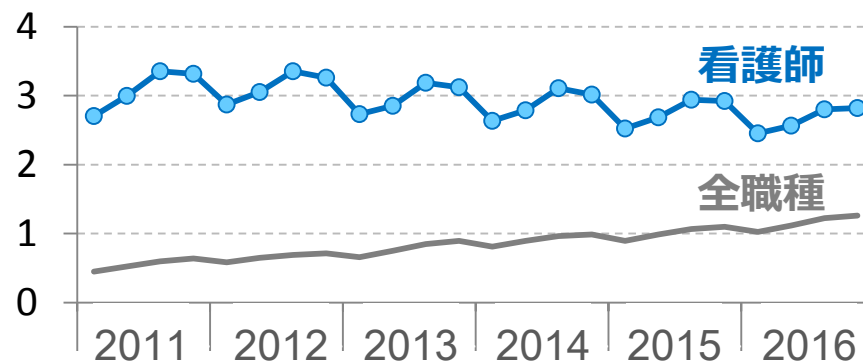
年平均増加率: 2%



有効求人倍率 [倍]



有効求人倍率 [倍]



- ✓ パイオニアとして、市場を創造しNo.1のポジションを確立
- ✓ 求職者数・求人数が共に圧倒的。更に双方が集まる好循環

求職者

市場全体の年間転職者数に対する当社サービス登録者の割合

看護師
100%超
(人材紹介)

介護職
40%
(求人情報)

創業時よりインターネットマーケティングを自社運営。ノウハウを蓄積

事業者

当社が求人オーダーを獲得した事業所の割合

病院
70%
(人材紹介)

大手
介護事業者
50%
(求人情報)

多くの求職者を紹介し採用につなげることで、事業者の信頼を獲得

介護・医療の
キャリアビジネス市場を創造し、
No.1としての地位を確立

看護師人材紹介
No.1 シェア (30%)

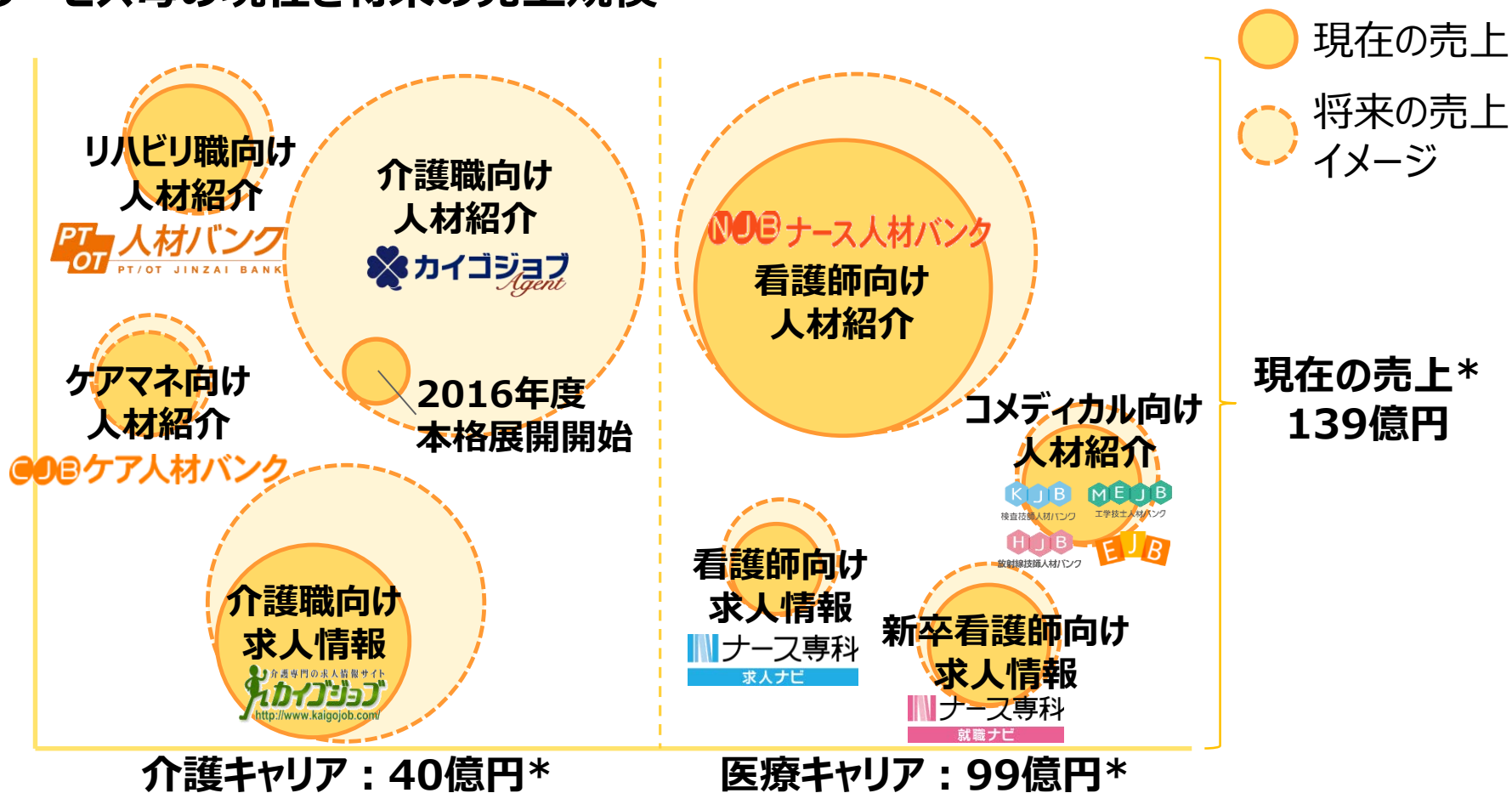
NOB
ナース人材バンク

介護職求人情報
No.1 シェア
(競合不在)


介護専門の求人情報サイト
<http://www.kaigojob.com/>

- ✓ 既にNo.1ポジションを確立している各サービスが今後も継続的に成長
- ✓ 介護職人材紹介サービスを本格展開。市場を創造、飛躍的に成長

サービス毎の現在と将来の売上規模



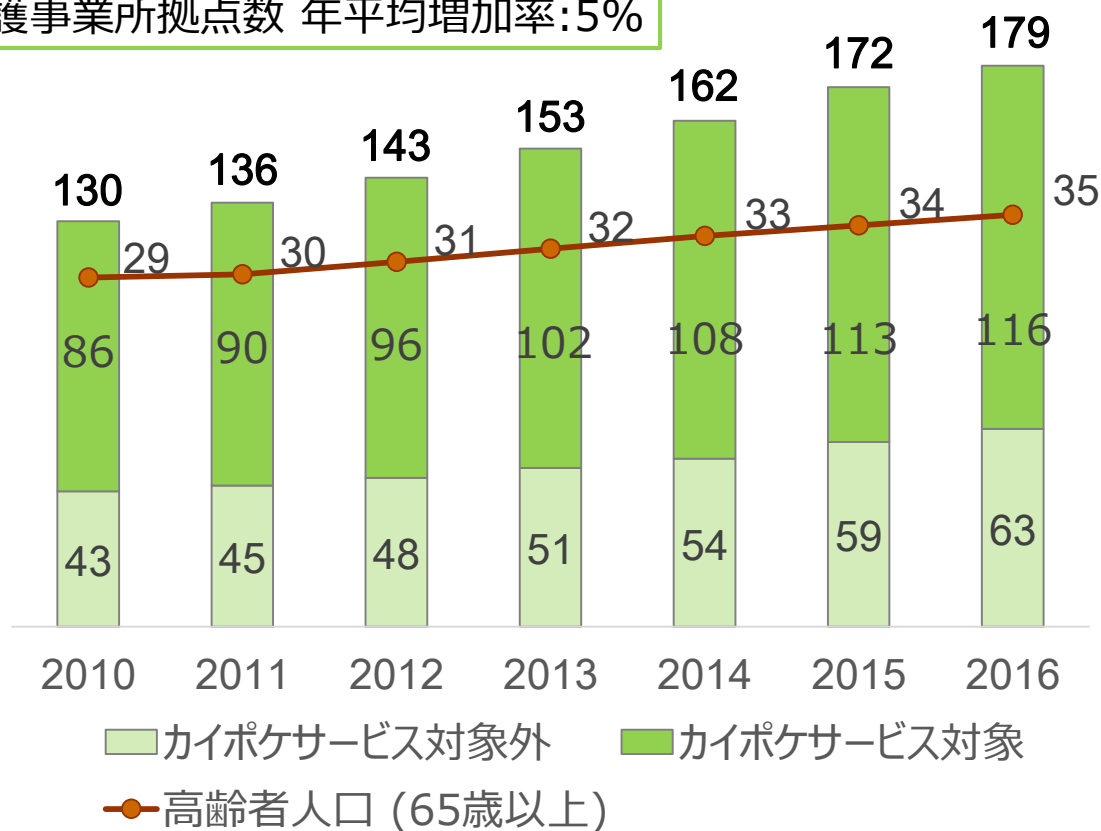
介護事業者分野 (カイポケ)

- ✓ 高齢者人口の増加と共に、介護事業者は増加

介護事業者拠点数と高齢者人口

(介護事業所拠点数: 千拠点)
(高齢者人口: 百万人)

介護事業所拠点数 年平均増加率:5%



- ✓ 介護保険請求サービスのディスカウンターとして市場参入
- ✓ 2014年に業界で唯一の経営支援サービスにコンセプト変更

2014年2月以前



保険請求

(平均単価) 3,000円 /月

- 多くの企業がインストール型でサービスを提供、激しい競争環境
- クラウドサービス形態にて、競合他社の約10分の1の価格でディスカウンターとして市場に参入

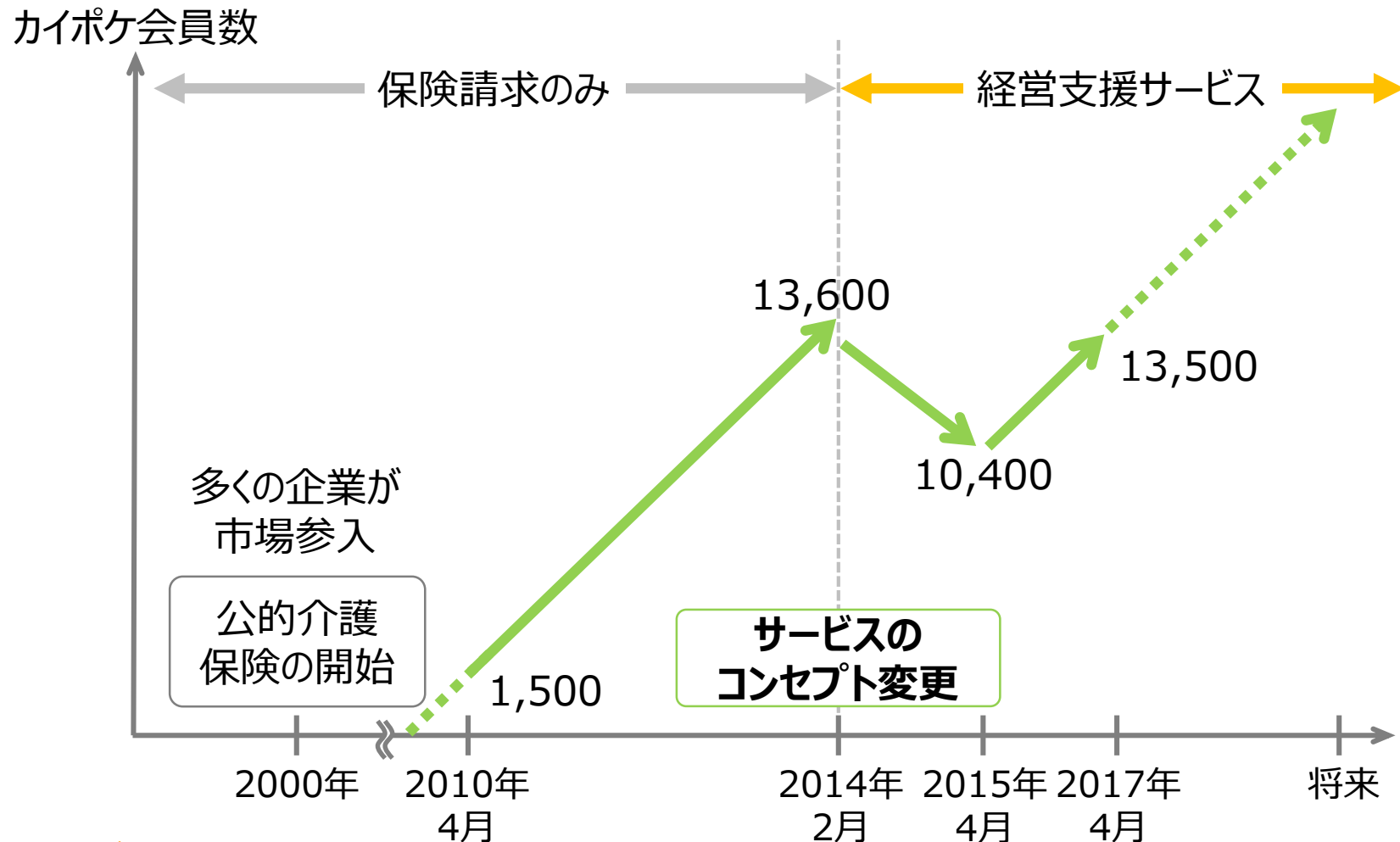
2014年2月以降



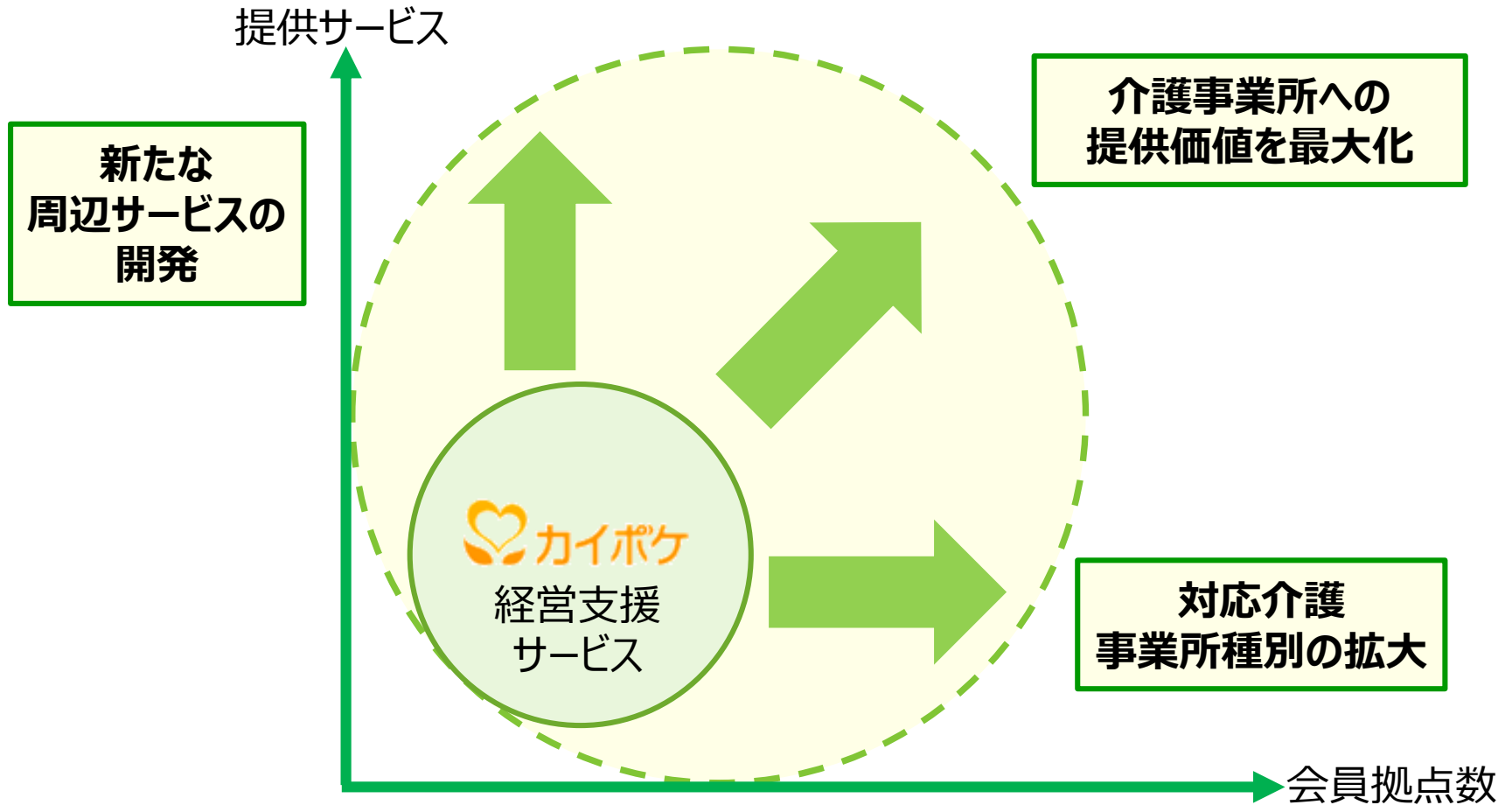
(平均単価) 20,000円 /月

- オンラインの経営支援サービスを業界で唯一提供
- 業界No.1の求人情報サービスを組み込む等、他社が真似できないサービスを提供

- ✓ 当初の戦略通り、コンセプト変更時一部会員の離脱はあったものの、会員数は順調に増加



- ✓ 対応介護事業所種別の拡大と新たな周辺サービスの開発により、介護事業所への提供価値を最大化



海外分野

MIMSグループ事業展開エリア

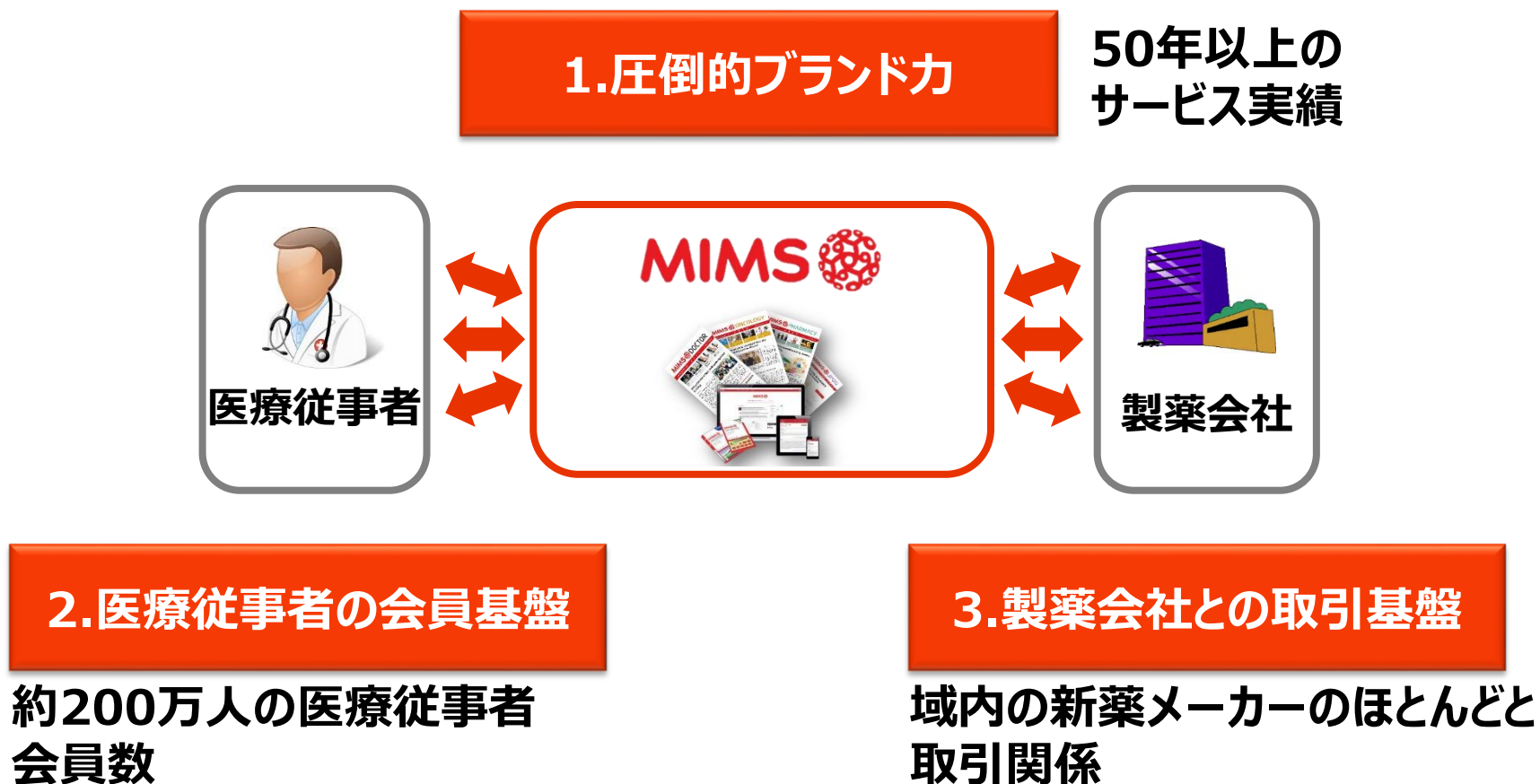


MIMSグループ概要（2017年3月末現在）

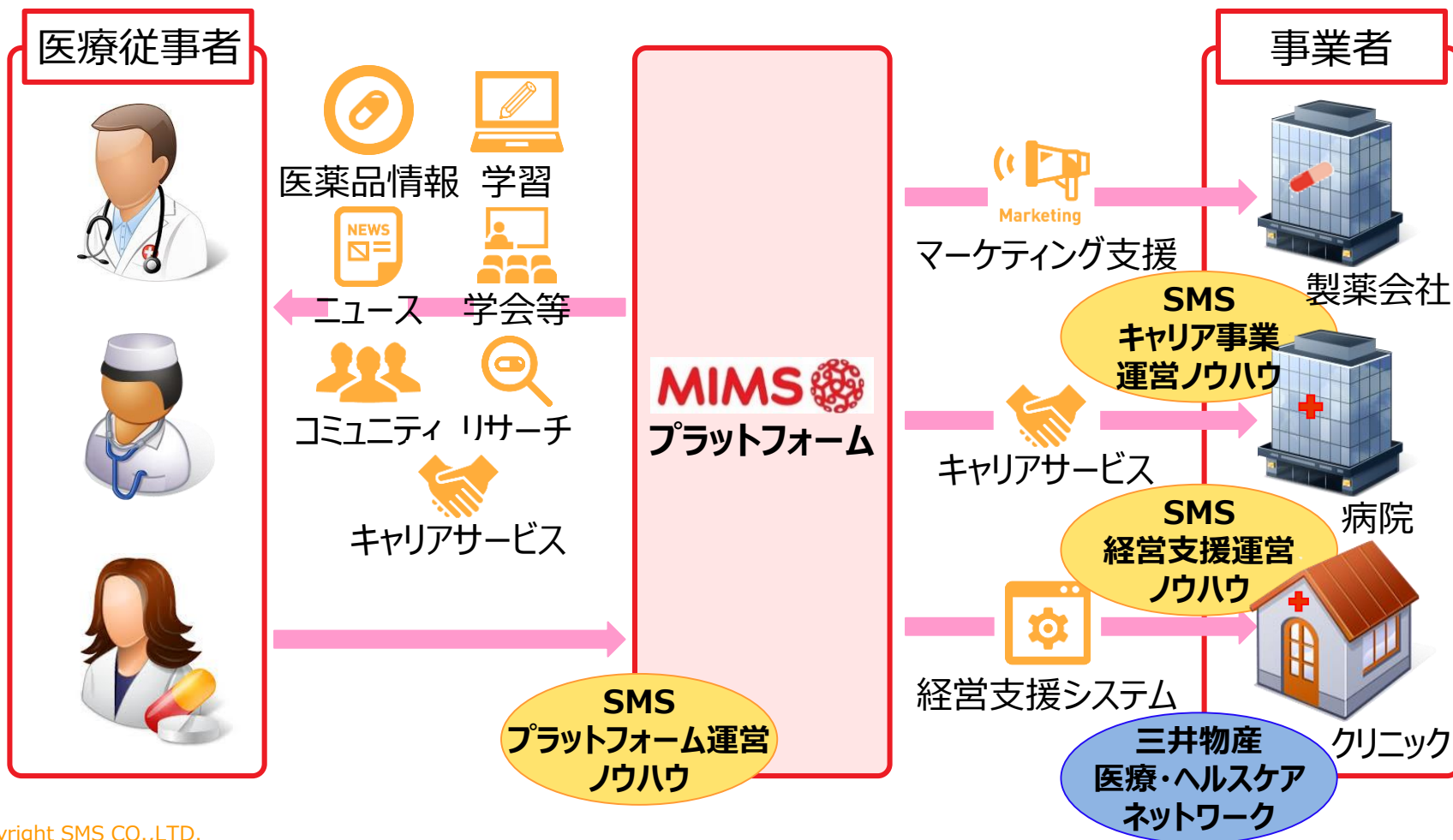


創業	1963年
ビジネスモデル	医療従事者及び事業者向け 医薬情報サービス
事業展開エリア	アジア・オセアニア13の国と地域
登録会員数	医療従事者 約200万人 内、医師45万人
買収日	2015年10月7日
出資割合	当社60%、三井物産(株)40%

- ✓ MIMSグループの強みは、圧倒的なブランド力、医療従事者の会員基盤、製薬会社との取引基盤



- ✓ 様々なコンテンツを医療従事者に提供、MIMSプラットフォームを強化
- ✓ その強力なプラットフォームをベースに事業者には様々なサービスを提供
- ✓ 更に、当社・三井物産の強みを注入し、事業を開発、飛躍的に成長



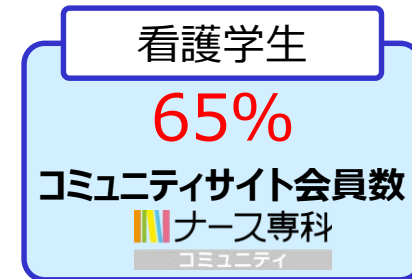
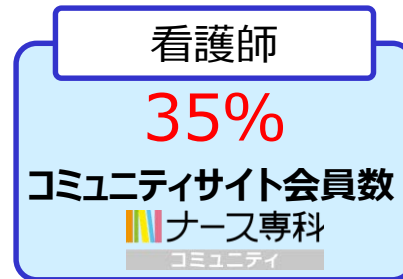
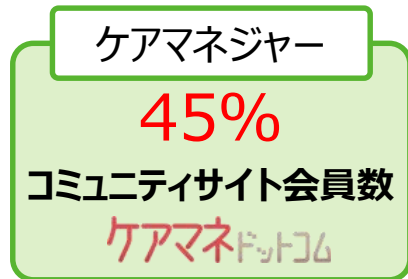
- ✓ MIMSの強力なプラットフォームを活用し、第15期より本格展開
- ✓ 各展開国内での転職支援のみならず、膨大なアジア医療従事者の域内・域外への供給プラットフォームとして圧倒的地位を確立する



事業開発分野

- ✓ 介護・医療分野の事業者・従事者基盤を活かし、新規事業の開発を推進

当社の顧客及び会員シェア



第15期 連結業績予想

✓ 当期純利益が21%成長等、14期連続*での増収増益を計画

連結損益計算書 [億円]

	第14期 実績	第15期 業績予想	前期比
売上高	230	278	+21%
営業利益	36	43	+20%
経常利益	44	51	+16%
親会社株主に 帰属する 当期純利益	28	33	+21%

以上で、第14期連結会計年度の事業報告、
連結計算書類及び当社の計算書類の内容につき、
ご報告を終わらせていただきます。